

**Gulfstream Communication** est une agence de communication globale, indépendante (Nantes – Paris – Laval), créée en 1993 par Vincent Houdou, son actuel Président.

Nos métiers : Communication 360 - Stratégie de marque – Stratégie d’influence multi canal – Media - Digital - Design

Gulfstream compte aujourd’hui près de 100 collaborateurs et son chiffre d’affaires se situe à 14 millions € ht.

Secteurs : agro-alimentaire, industrie/bâtiment, institutionnel, produits de grande consommation, banque & assurance.

**Gulfstream Communication recrute :**

## **Directeur(trice) de clientèle confirmé(e) 360, à Nantes**

### **Missions :**

- Rattaché(e) à la direction conseil, vous participez aux réflexions stratégiques et êtes en charge de la mise en œuvre des stratégies de communication. Vous en assurez la gestion opérationnelle, de la conception à l’analyse des résultats.
- En partenariat avec le directeur conseil auquel vous êtes rattaché, vous coordonnez les différents intervenants et ressources internes des projets depuis le brief jusqu’à la livraison des supports, en passant par les reporting de missions et reporting financiers.
- Contact privilégié auprès des clients, vous êtes garant(e) de la bonne relation et de leur satisfaction au quotidien. Vous êtes aussi responsable de la qualité et des délais des projets qui vous sont confiés.
- Vous avez une bonne connaissance du digital (web et réseaux sociaux) qui vous permet de mettre en place des activations de marques online innovantes et performantes.

### **Profil :**

- Bac + 4/5, vous disposez d’une expérience d’au moins 5 à 7 ans en agence en tant que directeur (trice) de clientèle.
- Vous possédez la double capacité d’avoir une vision stratégique des marques tout en étant responsable et attentif (ve) à la bonne exécution des projets. Pour cela, vous avez de réelles capacités rédactionnelles et vous maîtrisez parfaitement les chaînes de production (digitales, vidéos, graphiques...).
- Vous savez suivre la gestion administrative régulière de vos budgets (facturation, suivi des marges).
- Vous maîtrisez l’anglais.
- La connaissance du secteur Bâtiment serait un plus appréciable.

### **Votre personnalité :**

- Goût du challenge commercial
- Proactivité & dynamisme
- Esprit d’équipe et excellente capacité relationnelle
- Grande autonomie et esprit d’initiative
- Rigoureux (se) et organisé (e)
- Curiosité & créativité

Type de Contrat : CDI  
Rémunération : à débattre  
Date de début : à définir

Vous êtes intéressé (e) par cette offre ?  
Et bien rencontrons-nous dès que possible !

Merci d'envoyer votre candidature par mail à Laure Morandea : [lmorandea@gulfstream-communication.fr](mailto:lmorandea@gulfstream-communication.fr)